

Índice de la Industria de las Comunicaciones de Marketing

(ICM)

DICIEMBRE 2022 – MAYO 2026

CONTENIDO

Once secciones, un panorama

01	Introducción al ICM	Qué mide el índice y para quién
02	Composición del ICM	Las seis variables de la canasta
03	KPIs del mes	ICM, IPC y SUP — variación mensual, acumulada e interanual
04	Comparativo de variaciones	Acumuladas 2025 a mayo 2026
05	Evolución histórica	Todas las variables, dic-22 a may-26
06	ICM vs IPC vs SUP	Tres series, una lectura
07	Tabla de variaciones y estimado vs real (IPC)	Anuales, mensuales e interanuales
08	Contexto económico	Drivers del mes y panorama sectorial
09	Conclusiones IPC	Lectura del mes y proyección
10	Mercados	El sector en bolsa
11	Información de contacto	Moore Tejero

Introducción al ICM

Un indicador propio para una industria que no se parece al promedio de la economía.

01 Por qué fue creado

El ICM ofrece un marco de referencia específico para la industria. Los índices generales, como el IPC, no reflejan con precisión las variaciones de costos que afectan a las compañías del sector.

02 Para quién

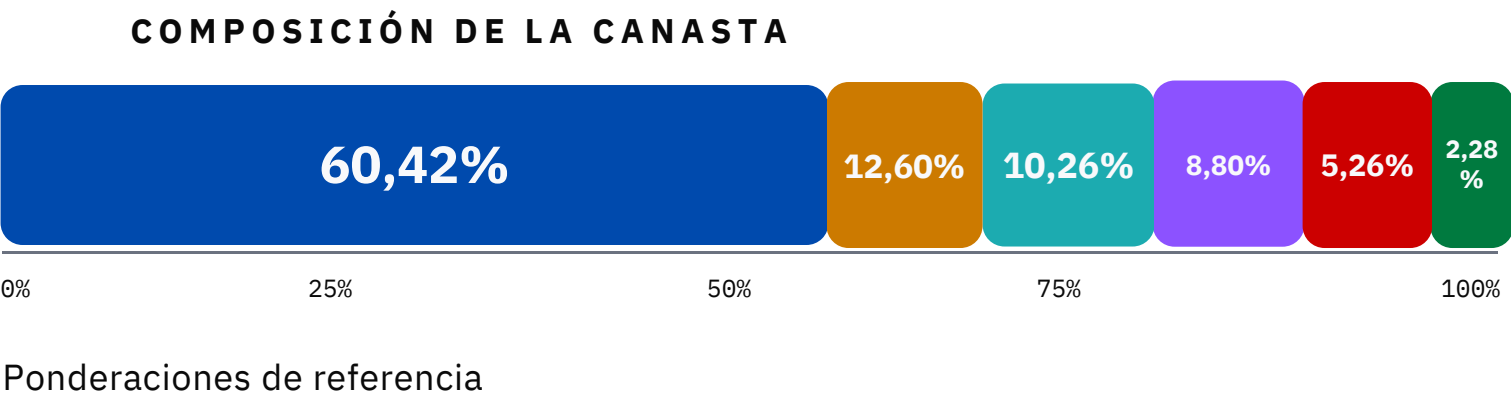
Las empresas de marketing y comunicaciones enfrentan incrementos particulares en salarios, servicios, tecnología e impuestos, que suelen diferir del promedio de la economía.

03 Qué mide

El ICM mide la evolución de las principales variables que conforman la estructura de costos del sector. Sirve para proyectar escenarios, tomar decisiones estratégicas y planificar con mayor realismo.

Seis variables que dan forma a la estructura de costos del sector.

Base **diciembre 2022**, con una mayor ponderación de los datos del **Área Metropolitana de Buenos Aires (AMBA)**, donde se concentra la mayor parte de las compañías del sector. Cada componente tiene un peso específico que refleja su importancia relativa.



Costo Laboral Salarios y cargas sociales 60,42%	Financiación Tasas y costo de capital 8,80%
Tecnología Software, cloud y hardware 10,26%	Beneficios al personal Medicina prepaga y otros 2,28%
Impuestos Ingresos brutos e imp. déb. y cred. 5,26%	Overhead Estructura y servicios indirectos 12,60%

SECCIÓN 03 · INDICADORES

Variación de mayo 2026 en tres miradas

ICM			IPC			SUP		
Índice de Comunicaciones de Marketing			Índice de Precios al Consumidor			Salario Único de Publicidad		
+1,21%			+2,15%			+0,00%		
VARIACIÓN MENSUAL · MAY 2026			VARIACIÓN MENSUAL · MAY 2026			VARIACIÓN MENSUAL · MAY 2026		
MENSUAL ANT.	PROY. JUN-26	ACUM. 2026	MENSUAL ANT.	PROY. JUN-26	ACUM. 2026	MENSUAL ANT.	PROY. JUN-26	ACUM. 2026
+1,30%	+1,16%	+8,58%	+2,58%	+2,15%	+14,68%	0,00%	0,00%	+8,00%
INTERANUAL MAY-26			INTERANUAL MAY-26			INTERANUAL MAY-26		
+26,55%			+33,21%			+23,83%		

!

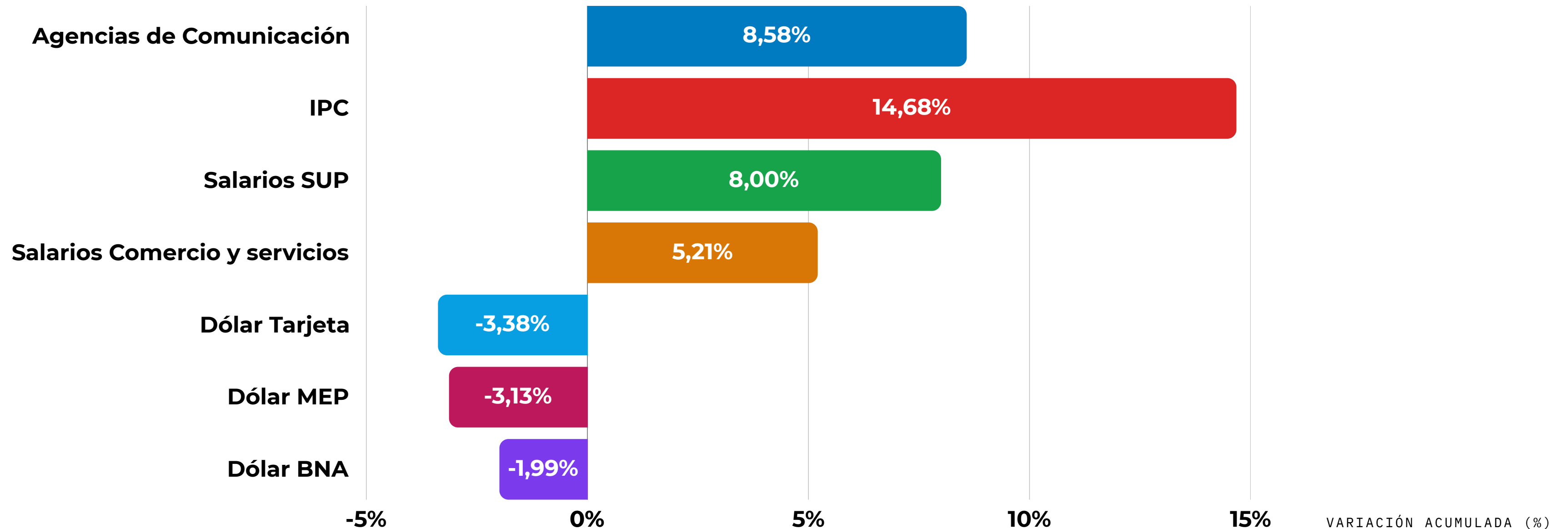
LECTURA DEL MES

En mayo el ICM creció 1,21%, por debajo del IPC (2,15%). La ausencia de variación en el SUP fue el principal moderador. El resultado fue prácticamente en línea con el estimado de +1,39%.

SECCIÓN 04 · COMPARATIVO

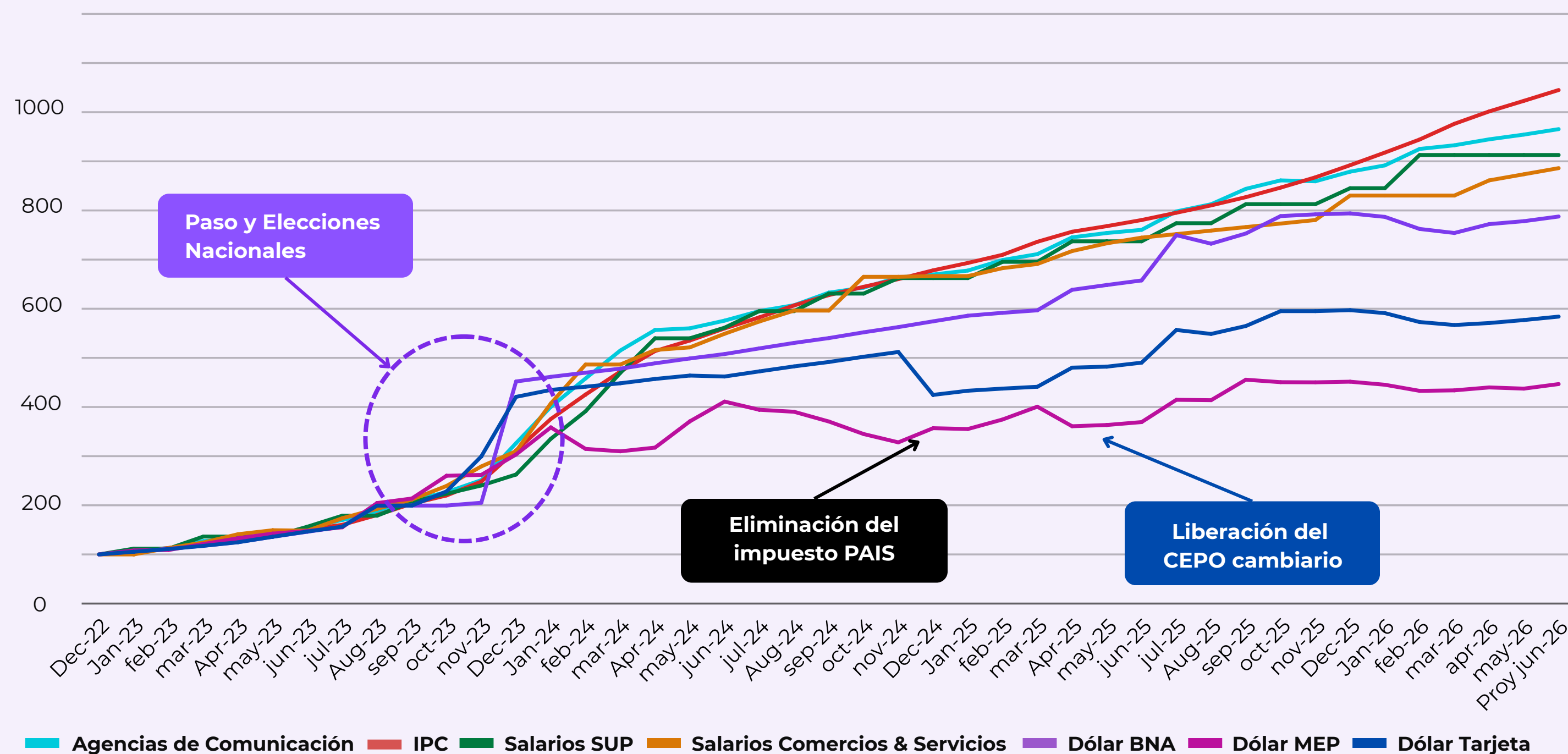
Variaciones acumuladas enero a mayo 2026

Las variables salariales y de precios crecen mientras el dólar se contrae, aunque para abril se registró un aumento en el valor del dólar. La industria se mueve por encima del promedio de comercio y servicios.



SECCIÓN 05 · EVOLUCIÓN

Diciembre 2022 → mayo 2026, con proyección a junio



ICM vs IPC vs SUP – la lectura del sector frente al promedio

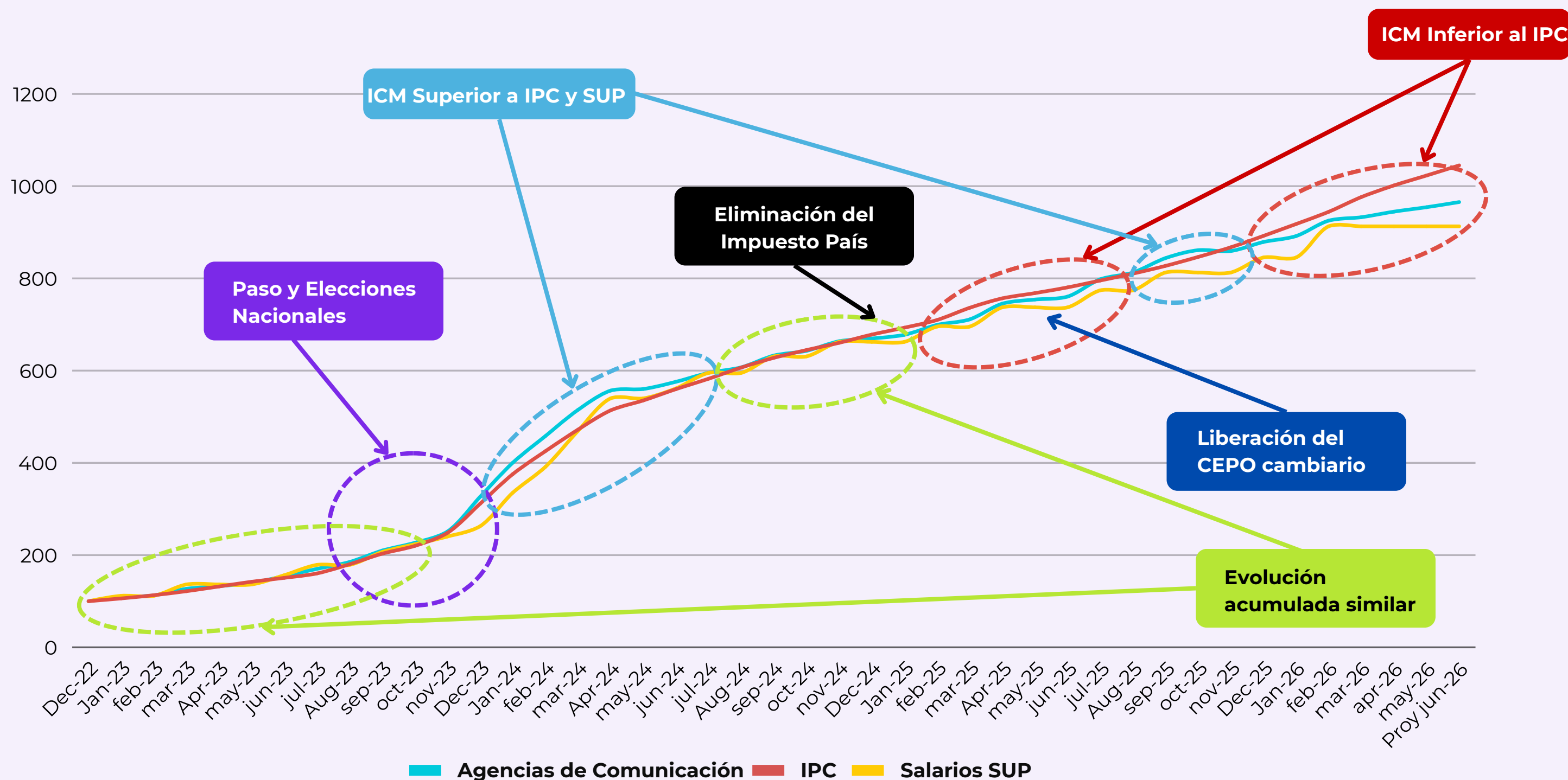


Tabla maestra de variaciones

Las variaciones parciales muestran diferencias relevantes con los principales indicadores. La elección del método de ajuste de honorarios y del período, puede tener un impacto directo sobre los resultados.

VARIACIONES	ANUALES			ACUMULADO		MENSUAL			INTERANUAL		
	2023	2024	2025	2023–2025	2023–may-26	abr-26	may-26	Proy. jun-26	abr-26	may-26	Proy. jun-26
ICM	226,43%	105,14%	31,25%	778,91%	844,71%	0,81%	1,21%	1,16%	31,15%	26,55%	26,95%
IPC	211,41%	117,76%	31,55%	792,08%	901,52%	3,38%	2,15%	2,65%	32,61%	33,20%	33,89%
SUP	162,65%	152,18%	27,62%	745,27%	812,89%	0,00%	0,00%	0,00%	31,26%	23,83%	23,83%



¿Qué pasó en la economía durante mayo 2026?

INFLACIÓN · IPC MAY-26 ↗ **+2,15%**

El IPC de mayo marcó +2,15%, continuando la desaceleración desde el +2,58% de abril. Los servicios de salud y comunicaciones lideraron la suba, mientras los bienes transables mostraron mayor moderación. La variación interanual se ubica en 33,21%, levemente por encima del mes anterior.

TIPO DE CAMBIO ACUMULADO 2026 🕒 **-2,0%**

El dólar BNA cerró mayo en \$1.426, un 2,0% por debajo de los \$1.455 con que inició el año. Dentro del mes, el dólar subió \$35 —de \$1.391 en abril a \$1.426 en mayo, un +2,5%—, segunda suba mensual consecutiva. La baja acumulada sigue moderando el costo de insumos importados; de mantenerse esta tendencia alcista, podría impulsar al alza al ICM en los próximos meses.

SALARIOS DEL SECTOR SUP MAY-26 👤 **+0,00%**

En mayo no hubo variación en el SUP: el convenio CCT 57/89 mantiene el salario básico en \$1.009.683,47 hasta junio 2026. Este trimestre sin aumento del SUP es el principal factor moderador del ICM. El próximo ajuste, estimado en +8% para julio, definirá el comportamiento del índice en el segundo semestre.

COSTO FINANCIERO TENDENCIA 📄 ▼ **Bajista**

La baja en tasas continúa: la tasa para empresas NO Pyme descendió del 34,96% al 29,15% anual, y para Pymes del 47,41% al 40,28%. La tasa ARCA permanece en 2,75% mensual. Este componente sigue moderando el ICM y constituye uno de los principales amortiguadores del índice.

En mayo el ICM creció por debajo del IPC. La proyección de junio anticipa continuidad moderada del índice.

ICM crece por debajo del IPC en mayo; junio proyecta continuidad moderada

- 01

La **variación del ICM** en mayo fue del +1,21%, inferior al IPC (+2,15%). La ausencia de incremento en el SUP fue el principal moderador, mientras que la leve depreciación del peso (+2,5%) impulsó el índice.
- 02

La **proyección para junio** muestra un incremento del ICM del +1,16%, por debajo de la inflación esperada del +2,15% para ese mes.
- 03

Los **acumulados de 2026** muestran divergencia: IPC +14,68% vs ICM +8,58%. El SUP acumula +8,00%, por encima del ICM pero por debajo del IPC.
- 04

Las **variaciones interanuales a mayo**: ICM +26,55%, IPC +33,21%, SUP +23,83%. La brecha entre IPC e ICM se mantiene, moderada por la menor variación del SUP en los últimos 12 meses.
- 05

La **proyección interanual** a junio del ICM es +25,30%, levemente inferior a la de mayo
- 06

El dólar BNA acumula una baja del 2,0% en 2026; en mayo subió un 2,5% mensual —segunda suba consecutiva—, sin impacto significativo en el ICM.

RESUMEN EJECUTIVO

+1,21%

ICM · may 2026

Proyectado jun-26	+1,16%
Acumulado 2026	+8,58%
Interanual may-26	+26,55%

El ICM de mayo resultó prácticamente en línea con el estimado de +1,39%: el SUP sin variación fue el principal moderador, compensado por la leve depreciación del peso.

Contacto

DIRECCIÓN

Maure 4109, 1er piso
Distrito Audiovisual
Buenos Aires, Argentina

TELÉFONO

+54 11 7515-9140

WEB

www.mbe.com.ar

PARTNERS

www.interact.org.ar

www.agenciasargentinas.com.ar

